

TEKNISKE SPECIFIKATIONER 2011

BÅND LEVERING

1. KVALITET

Tv-reklamer skal have samme høje tekniske kvalitet som tv-programmer, og skal derfor leve op til de samme tekniske standarder (EBU standarder). Tv-reklamer, som efter TV 2 SPORTs opfattelse ikke imødekommer disse krav, bliver ikke udsendt. Der foretrækkes upload i High Definition (1080i), men der er stadig mulighed for at uploade i Standard Definition

Blandt årsagerne til afvisning af en tv-reklame kan nævnes:

- Dårlig lyd- eller billedkvalitet
- Mangelfuld synkronisering mellem lyd og billede
- Brat/pludselig afslutning af lyd og/eller billede
- Uforståelig tale og/eller tekst

TV 2 SPORT accepterer ikke kreative effekter, der kan forveksles med tekniske fejl, medmindre der er indgået forudgående aftale om dette.

2. LÆNGDE PÅ TV-REKLAMER

TV 2 SPORT accepterer ikke et spot, der er kortere end 5 sek. Dette gælder også for split-spots. Split-spots på mere end 2 splits kræver forudgående aftale med TV 2 SPORT.

3. FORMAT/BÅND FOR TV-REKLAMER

Tv-reklamer skal afleveres på Digital Betacam, IMX eller Betacam SP, på små kassetter, i 625 linier/50 delbilleder pr. sek. (PAL) i 16:9 (anamorfisk) format. Desuden skal der leveres en referencekopi af tv-reklamen på mediefil eller som VHS. Sammen med mediefilen skal der være vedhæftet en reklamefølgeseddel. Filer sendes til planning@tv2sport.dk.

4. BÅNDINDSPILNING

Den enkelte reklame skal indspilles én gang og indsendes på tilbagespolede videobånd. Hvert masterbånd må kun indeholde én reklame. På VHS-bånd skal reklamer indspilles på samme bånd, hvis de er fra samme annoncør og er samme produkt.

5. BÅNDLEVERING

Masterbånd samt VHS-bånd skal sendes til: TV 2 SPORT, att: Planning, Jenagade 22, 2300 København S.

6. DEADLINE

Videobånd med tv-reklamer, der skal udsendes på TV 2 SPORTs kanaler, skal være TV 2 SPORT i hænde senest fire arbejdsdage før første udsendelsesdato.

Der tages forbehold ved helligdage.

Senere levering af videobånd kræver forudgående aftale med TV 2 SPORT.

7. REKLAMEFØLGESEDDEL OG LABELS

Ved levering af videobånd til TV 2 SPORT skal der vedlægges en udfyldt reklamefølgeseddel med KODArapport. Udover registrering af KODAoplysninger anvendes reklamefølgesedlen til registrering af annoncør, kreativt bureau og producent. Det er derfor vigtigt, at sedlen udfyldes. Hvis referencekopien sendes som fil, skal der vedhæftes en reklamefølgeseddel. På videobåndene påsættes en label indeholdende følgende oplysninger: Navn på annoncør, reklamens titel og nettolængde. På masterbåndet skal der også være lydregistrering (mono/ stereo) samt billedformat 16:9 anamorfisk.

8. REFERENCESIGNAL

Masterbåndet skal starte med mindst 90 sekunders EBU farvebjælke (kendt som 100/0/75/0 bars) svarende til farvebjælke sektionen på Sonys testbånd nr.:CR5-1 B PS. Tidskodesporet skal indeholde en fortløbende, uafbrudt tidskode efter EBU standard testtone 1 kHz på alle aktive spor. Niveau på Betacam SP kassetter: 0 VU svarende til afspilning af 0 VU sektionen af Sonys testbånd CR8-1BPS (0VU=100nWb/ m2). Niveau på Digital Betacam eller IMX kassetter: -18DBFS (~0 VU).

9. OPSTARTSSIGNAL

Minimum 10 sekunder sort (uden lyd), gerne med nedtællingsur og uden synskrift ved overgang til selve reklamen. De sidste 3 sekunder skal være sorte (uden ur).

10. REKLAMENS START

Reklamen skal altid starte på tidskode 00:02:00:00.

11. REKLAMENS SLUTNING

Umiddelbart efter reklamens slutning skal der være sort billede og ingen lyd.

12. LYDREGISTRERING

Både lyd-spor 1 (venstre) og 2 (højre) anvendes til transmission. Stereolyden skal være monokompatibel. Ved monolyd skal lyden være indspillet på både spor 1 og 2 - i fase. Lydniveauet må ikke overstige +6dB i forhold til testtone - målt på standard PPM meter.

13. LYD VED TRANSMISSION

TV 2 SPORT ønsker at opnå en niveau-mæssig ensartet lydside over hele programfladen. For at en væsentligt

komprimeret eller forvrænget lydside ikke skal opfattes kraftigere end øvrige reklamer og programmer, dæmper TV 2 SPORT reklamerne under transmission med en automatisk lydniveauregulering. Lyden dæmpes mellem 0 dB og 4 dB og holdes konstant hele reklamens forløb.

Dæmpningsfaktoren øges proportionalt med lydenergiindholdet og er tilpasset ørets opfattelse af lydstyrken. For at surround informationer (effekter mm.) i et stereo/ surround signal ikke skal gå tabt på mono tvmodtagere, bruger TV 2 SPORT et "90 graders filter" ved summering af højre og venstre til mono (Mono = H(+45°) +V(-45°) - 3dB).

Det er ordregivernes ansvar at påføre en korrekt båndtitel/spotkode på bookingformularen. Spotkoden på bookingformularen skal være identisk med spotkoden på båndet. TV 2 SPORT påtager sig intet ansvar for visning af forkert reklamemateriale, hvis båndtitel og spotkode ikke fremgår af bookingformularen.

14. FEJLMELDING

TV 2 SPORT kan undtagelsesvis foranledige nødvendige rettelser mod betaling af et gebyr på kr. 5.000,-

KONTAKT

Har du spørgsmål til ovenstående, er du velkommen til at kontakte planner Trine Juhl, trine.juhl@tv2sport.dk, mobil 21 77 67 87 eller planning@tv2sport.dk, tlf. 70 23 59 89.